



**PARIS  
FASHION  
MART**

TOUT SE CRÉE ICI

**L'AVENIR APPARTIENT  
À CEUX QUI VOIENT PLUS LOIN**





## LE SENS DE L'HISTOIRE...

Le marché du textile et de la mode est en perpétuel mouvement, sensible aux exigences de son époque et souvent précurseur.

Dès lors, sa place forte migre au fil du temps pour se faire à la fois plus porteuse de business et plus pragmatique.

Ces cycles s'observent avec recul et s'anticipent avec vision.

Rappelons-nous du Sentier dans les années 80 qui faisait du cœur de Paris celui du marché. Un épicerie devenu trop petit et inaccessible.

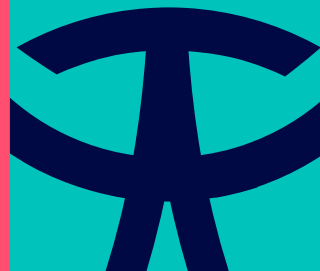
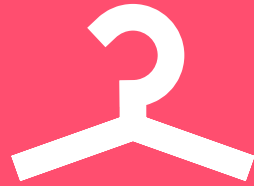
Puis il y eut le XI<sup>e</sup> arrondissement et sa rue Sedaine, assez vite confronté aux mêmes difficultés.

Les années 2000 ont, quant à elles, consacré Aubervilliers. Honorablement et avec énergie, jusqu'aux limites structurelles.

Nous voilà parvenus au seuil d'un nouveau cycle qui verra primer les conditions de travail, les fonctionnalités, la sécurité, la visibilité et la propriété foncière.

Cette nouvelle ère, immuable, emmènera le marché à Tremblay en France, au Paris Fashion Mart.

“ICI TOUT SE CRÉE”



LE SENS DE L'HISTOIRE...

# DONNER ENFIN ACCÈS A LA PROPRIÉTÉ FONCIÈRE

Imaginez que vous ne payiez plus chaque mois un loyer mais un crédit. Evidemment, ça change tout ! Vous capitalisez...

Vos mensualités ne sont plus une simple charge d'exploitation, elles deviennent un investissement durable et sûr.

Elles sont fixées dans le temps.

Elles sont le gage d'une transmission pensée pour vos proches, pour la pérennité de vos activités.

La démarche est économiquement vertueuse. A fortiori si l'on tient compte de toutes les études et prévisions foncières relatives au Grand Paris.

Une option s'offre à vous : l'achat classique.

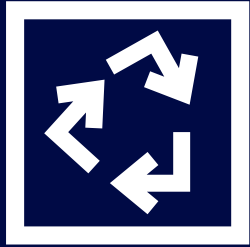
Une démarche de bon sens, à la fois de chef d'entreprise et de chef de famille.

Si vous êtes un professionnel de la vente en gros, alors vous êtes éligible à l'achat d'un comptoir, au sein d'une copropriété inédite et fédératrice.

Bien-sûr, d'autres formules sont possibles. Y compris la propriété différée ou le locatif. Chaque situation est particulière, chaque cas est étudié à la faveur d'une proposition adaptée et personnelle...



“ICI SE CRÉE”  
VOTRE CAPITAL



“ ICI SE CRÉE ”  
VOTRE CADRE  
DE TRAVAIL IDÉAL



LE SENS DE L'HISTOIRE...

## S'OFFRIR DE MEILLEURES CONDITIONS DE TRAVAIL

Imaginez quelque 100 000 m<sup>2</sup> dédiés au textile et à la mode et jusqu'à 400 points de vente.

Imaginez un site aéré, paysagé, fait de comptoirs spacieux et élégants, eux-mêmes bordés de larges avenues piétonnes.

La signalétique est limpide et le maillage orthogonal des lieux en facilite immédiatement l'appropriation.

Vos véhicules, comme ceux de vos visiteurs, y stationneront sans difficulté, en rez-de-jardin, au sous-sol de votre propre espace.

Bien sûr, vous pourrez faire valoir la responsabilité sociale et environnementale, avec des techniques de constructions innovantes, des matériaux et eaux usées recyclées, une réduction significative de l'empreinte carbone... Un engagement essentiel à la probité de la filière.

Enfin, des services sont rattachés au site, à la manière d'une conciergerie.

Il s'agit d'accompagner votre quotidien, celui complexe de chef d'entreprise.

- Accueil
- Sécurité et gardiennage
- Parking
- Logistique
- Communication / Photos produits
- Formalités douanières
- Formations
- Restaurations

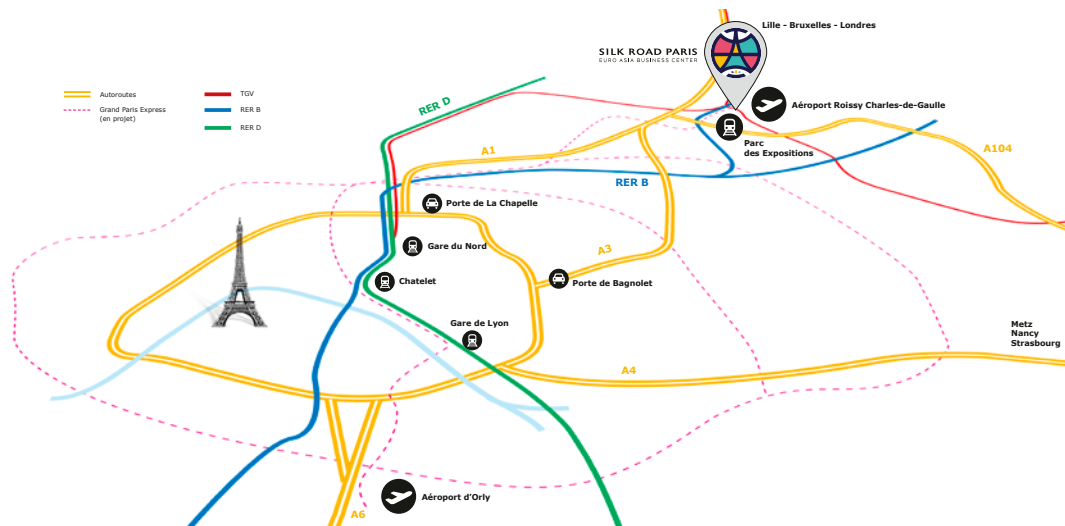
...

LE SENS DE L'HISTOIRE...

# DÉVELOPPER SES AFFAIRES

L'implantation géographique est éminemment stratégique :

- au cœur du Grand Paris, projet phare, riche d'infrastructures majeures,
- à proximité immédiate de l'aéroport Roissy Charles de Gaulle et de sa gare TGV,
- le long de l'axe autoroutier qui relie Paris à l'Europe du Nord,
- et pourtant à moins d'une demi-heure du centre de Paris en RER.



Votre visitorat, clients et partenaires, viendra jusqu'à vous facilement avec le sentiment d'une expérience sereine et pratique. La simple déambulation sur site est un plaisir. Elle inspire de prendre son temps, de découvrir, d'échanger... sans les pressions extérieures ou tacites relatives au stationnement, aux accès, à l'insécurité, au foisonnement mal maîtrisé...

Quant à votre comptoir, il est pensé et conçu pour votre métier :

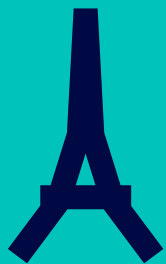
- Un espace à aménager selon vos envies, d'un minimum de 202 m<sup>2</sup> allant jusqu'à 280 m<sup>2</sup> en deux étages avec un showroom au RDC d'une hauteur plafond de 3,5 m (charge max 500kg/m<sup>2</sup>) et d'une zone stockage à l'étage d'une hauteur de plafond de 4,9 m (charge max 750kg/m<sup>2</sup>). Ses larges baies vitrées s'ouvrent sur la voie piétonne tandis que les 3,5 mètres de hauteur sous plafond ajoutent au lieu plus de cachet encore,
- Un espace de stockage et/ou de bureaux au premier étage, pouvant recevoir une zone cuisine et sanitaire, vous laisse toutes les latitudes organisationnelles,
- 2 places privatives de parking en sous-sol capables d'accueillir des véhicules de livraison,
- Un monte-charge privatif,
- Un espace valorisant votre enseigne,
- Bref de quoi nourrir des ambitions commerciales nouvelles.



"ICI SE CRÉE"  
LE BUSINESS



“ ICI SE CRÉE ”  
LE RÊVE



LE SENS DE L'HISTOIRE...

## ENTREtenir tout LE PRESTIGE DE PARIS

Comment revendiquer la stature mode et textile parisienne sans un centre de gros à la hauteur ?

Parce que l'enjeu est aussi là. Pour que Paris reste la capitale incontestée, il lui faut une vitrine B2B inspirante et inspirée. Glamour.

Et le phare de la Tour Eiffel au loin ne suffit pas à porter caution.

Pour être névralgique, il faut être accessible.

Pour être crédible, il faut être fonctionnel.

Pour plaire, il faut offrir une expérience agréable.

Pour faire rêver, il faut savoir se raconter.



LE SENS DE L'HISTOIRE...

## S'APPUYER SUR DES EXPERTS

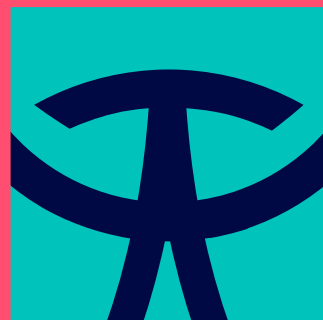
Le projet est conduit par le groupe Alves Ribeiro, signataire de nombreux projets au Portugal, en France, au Brésil, au Paraguay ou en Angola.

Des expériences réussies qui mobilisent un savoir-faire singulier autour de compétences plurielles :

- Le développement immobilier,
- La promotion et la gestion de centres commerciaux ou professionnels,
- La construction par contrats publics / privés,
- Le financement,
- L'entretien et le contrôle des constructions,
- La gestion des déchets,
- La formation...



“ ICI SE CRÉE ”  
L'OPPORTUNITÉ





# CONTACTS ET INFOS PRATIQUES



C'EST ICI QUE  
TOUT COMMENCE...

